

Prensa Acuario

No. 55 | 17/Mayo/2023

Joven piloto
Edy de la Rosa
y pasión por el arte de correr





MENSAJE DE LA DIRECTORA

PRENSA ACUARIO ES UN ESPACIO PARA TODOS AQUELLOS QUE QUIEREN MOSTRAR AL MUNDO SUS TALENTOS Y HABILIDADES, ESTAMOS ABIERTOS A QUIENES DESEEN COLABORAR CON NOSOTROS O A TODOS LOS TALENTOS QUE EXISTEN POR AHÍ Y NO SE SIENTEN VISTOS. ESTA PLATAFORMA ES CREADA PARA USTEDES Y PARA QUE MÁS PERSONAS CONOZCAN SU TALENTO

ELIZABETH ORTIZ.



DIRECTORA GENERAL

ELIZABETH ORTIZ

VENTAS & RELACIONES PUBLICAS

EDNA DINORA RODRÍGUEZ

DIRECTORA CREATIVA /
DISEÑO

Y. ADRIANA PÉREZ HAM

COLABORADORES

**EDNA DINORA
JESSICA VIZCARRA
KARINA LINARES
VALERIA CONTRERAS**

CONTACTO

 PUBLICIDAD@PRENSAACUARIO.COM

 PRENSAACUARIO@OUTLOOK.COM



página **5**

GRAFÓLOGA



Mapas de Navegación

página **7**
ESPECTÁCULO

Blackpink



página **9**

**ENTREVISTA A
EDY DE LA ROSA**



página **11** **SABÍAS QUE...**



**CUANTO SABEMOS DE
NUESTRO CEREBRO**

página **14**



**INICIA UN NEGOCIO
Y APRENDE A
ADMINISTRARLO**



***Reconoce los links interactivo con este icono y dales click →**



EVENTOS VIRTUALES

Transmisiones EN VIVO de tú evento

- Talleres
- Seminarios
- Capacitaciones
- Entregas de reconocimietntos
- Congresos
- Cursos
- Lanzamiento de productos



elizabeth.ordz@live.it +52 81 2652 6825

● REC

00:00:20:05

HD 4K 25FPS  99%



Hija de su Madre

No te pierdas el videopodcast de
“**Hija de su Madre**” por youtube,
donde madre e hija comparten
experiencias y/o consejos.

Suscríbete al canal aquí:



**CLICK AQUÍ PARA IR A
NUESTRO NUEVO
CANAL**



Un episodio nuevo
todos los **viernes a las 4pm.**

Mapas de navegación.

¿Has tenido una crisis existencial? ¿De esas en que no sabes por qué haces lo que haces y peor aún, tampoco sabes quién es ese o esa del reflejo en el espejo?

Bienvenido al club, quisiera decirte que no te va a volver a pasar, pero sería una mentira enorme de mi parte. Lo que sí te puedo decir es que cuestionarte quién eres y por qué haces lo que haces, es un paso que te acerca enormemente a una vida más plena y feliz.

Para darle respuesta a estas preguntas no queda otra que empezar la "travesía del autoconocimiento", un viaje a las profundidades tu interior, a los recovecos de tu mente, al origen de tus emociones, a las heridas de tu alma, a los recuerdos de tu cuerpo y al mar de tu inconsciente. Hay mucho más que ver en ese variado recorrido que será todo menos aburrido.

Una advertencia, esta expedición tiene comienzo pero no final, te sorprenderás de lo mucho que puede cambiar por dentro y fuera el individuo del espejo, sin embargo esa capacidad de transformación es lo que más despierta mi curiosidad. No obstante, tener un panorama general de quiénes somos es el equivalente a tener unos inconmensurablemente valiosos mapas de navegación que nos expliquen el territorio. Estos mapas, son poderosas herramientas que no acercan a nuestros objetivos y que nos permiten ahorrar recursos de tiempo, esfuerzo, emociones y dinero.

Hoy quiero compartir contigo de las 12 herramientas que más me han servido al ayudar a otros (y sobre todo a mí misma) a armar estos mapas de autoconocimiento.

1. Tu historia familiar. Es básico saber de dónde vienes, en particular identificar patrones y creencias generacionales que pudieran estar influyendo en la toma de decisiones que dirigen tu vida. Reconocerlos te permite recuperar libertad al decidir.

Karina Linares Aguirre
Psicóloga Grafóloga



Describe-te-Grafología > @describe-te_grafologia @karina_linares_aguirre



2. Tu estilo de aprendizaje dominante. Conocer la manera en la que más fácilmente aprendes te ayudará a utilizar los recursos adecuados para ti.

3. Tu temperamento. Este aspecto de tu personalidad no cambia, sólo se atenúa o exacerba dependiendo del entorno, de forma que si sabes lo que es natural en ti, te será más fácil manejarlo en función de tus objetivos.

4. Tu énfasis genético dominante. Hay tres: intelectual, emocional e instintivo. Saber cuál predomina en ti, te permitirá sacarle provecho y compensar aquel que tienes en déficit y, de esta manera, acercarnos un poquito más al equilibrio.

5. Tu estilo de apego. Indispensable para entender por qué te relacionas como te relacionas, especialmente en el aspecto de pareja.

6. Tu lenguaje del amor. Es la manera en la que expresamos y queremos recibir el amor. Identificarlo en ti y en tu pareja será súper útil para mejorar su comunicación, te permite pedir y dar en función de lo que cada uno necesita.

7. Tu herida o heridas de la infancia. Al reconocerla comprenderás de dónde vienen tus vulnerabilidades, tus reacciones más intensas y muchos de tus patrones conductuales.

8. Tus parámetros de los "Big Five". Este es un test psicológico muy confiable que mide 5 dimensiones de personalidad: apertura, meticulosidad, extroversión, amabilidad y estabilidad emocional. Útil, fácil y rápido.

9. Tu eneatipo. El eneagrama describe 9 eneatisos o estructuras mentales que se relacionan entre sí. Conocer el tuyo te da un profundo entendimiento de tu manera de pensar, sentir y actuar. Como confesión entre tú y yo, este es el que más me ha ayudado en mi proceso de autoconocimiento.

10. Tu cronotipo. Se refiere a comprender tu propio reloj biológico, en qué horarios eres más productivo y cuándo aprovechas más el descanso. Si lo ubicas, puedes tener un mejor aprovechamiento de tu día y ser estratégico con la distribución de tu tiempo.

11. Tu estilo. Existen 7 estilos universales de comunicación: natural, tradicional, elegante, romántico, creativo, seductor y dramático. En una persona, se expresan muy claramente en la forma de hablar y vestir. Cada estilo tiene sus fortalezas y riesgos, si conoces el tuyo podrás explotar las fortalezas y disminuir los riesgos al comunicar.

12. Tu FODA personal. Armar esta matriz te permite desarrollar de una manera muy sencilla un plan estratégico para cumplir tus objetivos, resaltando tus fortalezas, aprovechando tus oportunidades, trabajando en tus debilidades y alertándote de tus amenazas.

Te dejo algunos links para acceder a tres de estas herramientas, algunas otras es mejor descubrirlas a partir de otro tipo de experiencias o como el FODA, armarlo tú mismo.

<https://bigfive-test.com/es>

<https://smartbamboo.typeform.com/to/M4jxzqLk?typeform-source=www.smartbamboo.mx>

<https://www.psicoactiva.com/test/educacion-y-aprendizaje/test-de-estilos-deaprendizaje/>





@Vale_contreras.s

valeritz03sf@gmail.com

BLACKPINK

La llegada de BLACPINK a Latinoamérica.

BLACKPINK, desde su debut en 2016, se ha convertido en el grupo femenino de K-pop más reconocido a nivel mundial y está integrado por 4 talentosas chicas: Jisoo, Jennie, Rosé y Lisa. Como mencionan en su canción Forever Young... "BLACKPINK is a revolution" (En español, BLACPINK es una revolución) pues el grupo ha ganado incontables premios y fue la primera agrupación surcoreana en alcanzar los mil millones de reproducciones en YouTube. Además, han colaborado con artistas de talla mundial como, por ejemplo, Lady Gaga, Dua Lipa y Selena Gomez.

Así pues, el grupo interprete de la canción Kill This Love, se presentó el pasado 26 y 27 de abril en el Foro Sol, Ciudad de México, como parte de su gira mundial Born Pink. Dicho concierto tiene gran relevancia para los fanáticos o Blink's latinoamericanos ya que representa su primera visita a América Latina.

El concierto estuvo envuelto en varias polémicas desde su anuncio por parte de la promotora mexicana OCESA, se discutían temas como la escasez de fechas, la locación seleccionada y, sobre todo, el precio excesivo de los boletos. Para tener una referencia, el cantante canadiense Justin Bieber, quien solía portar el título del boleto más caro para un concierto en México (\$27,500 MXN por una experiencia VIP, sin incluir impuestos), fue superado por las chicas quienes ofrecieron la Pink Pit VIP Experience en nada más y nada menos que \$29,500 MXN sin tomar en cuenta los impuestos de compra que Ticketmaster agrega al precio final. A pesar de su elevado costo, los boletos se vendieron cual pan caliente, de modo que el día 9 de febrero, día en el que comenzó la venta general de los boletos, se abrió una segunda fecha para compensar la alta demanda.

Tras escasos 4 días de su presentación en el festival de música y artes Coachella Valley, BLACKPINK llegó a tierras mexicanas para conquistar los corazones de los casi 60 mil fanáticos que tuvieron la oportunidad de escucharlas en vivo.

Fuegos artificiales, juegos de luces y miles de lightsticks pintaron de color rosa el Foro Sol y toda la Ciudad de México.

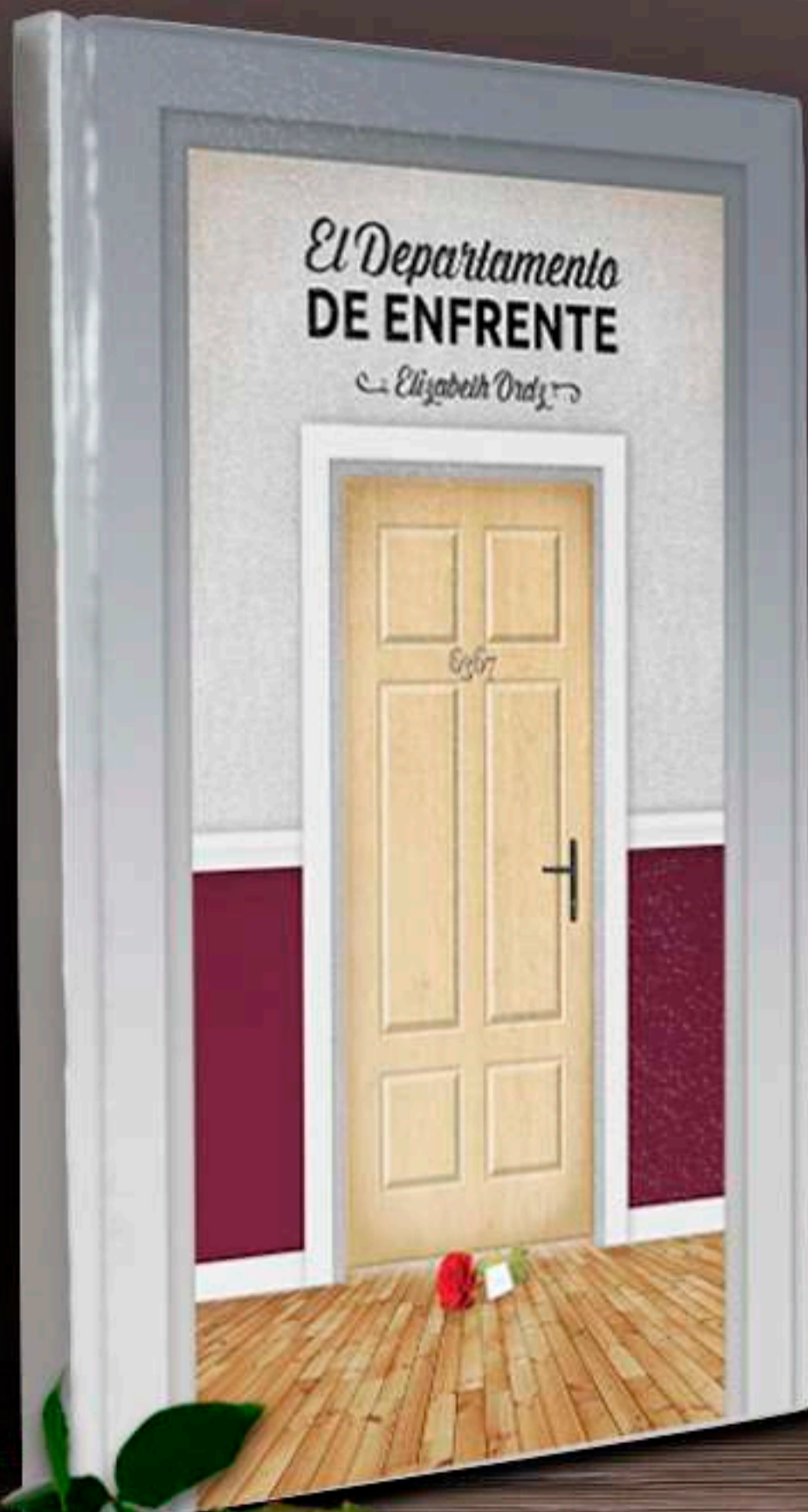
El concierto tuvo varios momentos memorables que seguramente pasarán a la historia del K-Pop en Latinoamérica, momentos que incluyen a las chicas usando sombreros mexicanos, intentando hablar español e incluso la interpretación de la canción Cielito Lindo por parte del público.

Por último, cabe destacar que es un orgullo que artistas internacionales visiten el país e interactúen con los fanáticos. El intercambio cultural que acompañó este y otros conciertos muestra que la industria del entretenimiento en México está en constante desarrollo y crecimiento. Citando a Jisoo vía Instagram... "México es muy chingón".



UNA NOVELA EXCITANTE

"Jimena luchó por su felicidad en cuanto se enamoró de Mariana"



Para adquirirla, escríbenos a prensaacuario@outlook.com



Novela lgbt



Edy de la Rosa

Por ELIZABETH ORTIZ  @eliortiz28 

Piloto regio que corre en la Serie Turismo Monterrey y a nivel nacional en la Fórmula 5. Originario de Santiago, Nuevo León, comienza su carrera a los 14 años, y de forma profesional hasta este año 2023.

Sus inicios tuvieron lugar en su natal Santiago, donde iba a correr los conocidos gokarts junto a su padre, quien siempre

lo ha animado desde el comienzo de su carrera.

Un fin de semana llego a pasar al rato a los gokarts y jugando competencias junto a su padre fue que comenzó todo al ganarle, y de ahí le llamaron para un campeonato la cual ganó, y de pasada ganó el pase a otra gran carrera en Italia a la cual no podía asistir. Con esto vinieron adicionales

otros campeonatos convirtiéndolo en ya cinco veces campeón, entre ellos de la Fórmula 5.



 @edydelarosa_227

“Hay muchos corredores que tienen 10 años en esto y ahorita me siento y estamos al mismo nivel nivel, eso es lo que mas me causa que me sienta nervioso porque digo, yo tengo cuatro años corriendo y ellos ya tienen 10, pero eso de los nervios me pasan al principio pero luego ya me subo y se me quitan los nervios, porque si me pasa que estoy con todos los sentimientos pero al momento de prender el carro se me cambia todo el chip.”

Edy de la Rosa ha demostrado ser un joven apasionado que aunque como el mismo dice, comenzó un poco “tarde” su

carrera, en cuatro años, a sus 18 años de edad, ha conseguido gran cantidad de premios y reconocimientos, y es por eso mismo que hoy forma parte de nuestras páginas, ya que estos jóvenes talentos se comienzan a abrir paso por el mundo en diferentes áreas y merecen ser reconocidos por ese arduo trabajo que hay detrás, tanto esfuerzo personal como el apoyo familiar que en este caso recibe Edy de parte de sus padres y hermana.

Le queda un largo camino en el mundo de las carreras a Edy de la Rosa, quien estamos seguros seguirá poniendo el alto su nombre y el de México.



Entrevista completa en el siguiente link

<https://www.youtube.com/watch?v=B-PkZAmVY9E&feature=youtu.be>



Cuánto sabemos de **nuestro cerebro**

- Sabías que al nacer nuestro cerebro pesa 400 g aproximadamente
- Al crecer suele pesar alrededor de un kilo y medio o 1.5 kg
- Cuando envejecemos su peso disminuye unos 100 g
- Nuestro cerebro funciona con electricidad la suficiente para encender un foco de 25 wats
- El ruido en tus oídos ocurre en tu cerebro
- La migraña y el dolor de cabeza surgen en las meninges (son las membranas de tejido conectivo que cubren todo el sistema nervioso central, añadiéndole una protección blanda que complementa a la dura de las estructuras óseas) dicho de otra forma no hay receptores de dolor en el cerebro.
- tu cerebro es la parte del cuerpo más caliente aproximadamente 25 °C más cálida que la temperatura corporal central.



DISEÑO ADRIANA HAM



sigiLabs

web design, e-commerce & apps

 @sigilabs



 contacto@sigilabs.com





DISEÑO GRÁFICO &

e-Learning PARA TU NEGOCIO

Implementa experiencias de diseño y aprendizaje
con soluciones e-learning personalizadas.

CONÓCENOS

818 023 0810





LIC. JESSICA VIZCARRA

¿Cómo administrarlo?, no te preocupes, aquí te daré 19 tips los cuales te ayudaran a entender y aprender más la administración de un negocio.

Conocer cómo administrar un negocio puede ser completamente retador. Incluso, podría ser más complicado si no has estudiado carreras relacionadas con la administración y gestión de negocios.

Sin embargo, entender cómo llevar la administración de un negocio es clave para hacer realidad esa gran idea de emprendimiento que tienes en mente, hacer crecer tu empresa y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

Si bien es cierto que para administrar un negocio hay ciertos parámetros que se deben seguir, no es un tema que debería asustarte. Por ello, en este artículo conocerás los principales tips para administrar un negocio de manera próspera y rentable.

1. Aprende qué significa administrar un negocio

La administración de negocios busca orientar al máximo la gestión de una empresa o negocio pequeño, mediano o grande. Según la definición de Stephen Robbins, experto en gestión empresarial y en comportamiento organizacional:

“Administrar un negocio significa realizar tareas de coordinación y supervisión de las actividades laborales de otras personas de tal manera que se realicen de forma eficiente y eficaz”.



Pilares básicos para la administración de un negocio

La administración de un negocio abarca 4 pilares básicos que deberías considerar:

- **Planeación.** Consiste en definir los objetivos del negocio y estipular los pasos que se deben seguir para alcanzarlos. Se planifica con base en la situación actual de la empresa, sin perder de vista el futuro que le puede esperar.
- **Organización.** Se trata de decidir qué recursos se necesitan, cómo se distribuirán y quiénes serán los encargados de realizar cada acción para lograr los objetivos trazados.
- **Dirección.** Busca liderar y motivar a tu equipo para lograr los objetivos. Para ello, usa diferentes estilos de negociación en casos de conflictos internos o externos y selecciona canales de comunicación efectivos.
- **Control.** La administración de un negocio también implica controlar todas las acciones que se están realizando y evaluar los resultados de cada uno de estos esfuerzos.

2. Define tu modelo de negocio

Ya sabes que el primer aspecto clave para entender cómo administrar un negocio desde cero es la planeación, ¿verdad? Bien, dentro de la planeación, todo comienza con la definición del modelo de negocio.

Así pues, lo primero que debes aprender sobre cómo administrar un negocio en el día a día es entender:

- Cuáles son sus líneas de ingreso.
- Cuáles son sus líneas de gastos.

Sea que tu negocio esté en sus primeras etapas, o ya sea una empresa consolidada, para saber cómo manejar un negocio siempre será crucial tener la mente abierta para poder imaginar qué otras líneas de ingresos pondrías sobre la base de los mismos recursos que tienes para administrar.

3. Establece tus objetivos SMART

Los objetivos SMART son un acrónimo del inglés que significa específico, medible, alcanzable, relevante y definidos en el tiempo. Esta metodología te sirve al momento de trazar cualquier plan, ya que funcionan como una brújula que te indica cuál es tu norte. Por tanto, si quieres aprender cómo administrar un negocio desde cero, establece objetivos SMART en cada una de las áreas clave de tu empresa:

- **Mercadeo y ventas**
- **Producción y operaciones**
- **Contabilidad y Finanzas**
- **Talento humano**

4. Crea una estrategia para fortalecer tu ventaja competitiva

¿Qué es la ventaja competitiva? Son aquellos mecanismos de diferenciación que tu empresa tiene con respecto a tus competidores. Es en esa diferencia donde puedes enamorar a tus clientes y, en consecuencia, ganar más dinero, con tan solo aprendiendo cómo administrar bien un negocio.

5. Mantente actualizado sobre las acciones de la competencia

Una de las razones por las que debes adoptar estrategias de innovación es que, cuando implementes un cambio para conquistar a tu audiencia, tu competencia reaccionará rápidamente para intentar recuperar terreno. Por eso, tener un ojo sobre tu competencia es una de las mayores lecciones al aprender cómo administrar un negocio.

Es importante que hagas benchmarking constantemente al momento de administrar un negocio.

Esto te ayudará a conocer cómo están las otras empresas de tu mismo rubro o sector. Además, contribuirá al surgimiento de ideas interesantes que te ayudarán a superarlos y diferenciarte.

6. Utiliza la agilidad para tener un negocio eficiente

Pasando de la planificación a la organización, para que sepas cómo administrar un negocio eficientemente, te recomendamos adoptar un agile mindset en la cultura organizacional de tu empresa. ¿La razón? Verás, según Elohin Fuentes, profesor de Crehana:

“La metodología ágil ofrece mucha flexibilidad, trabaja con iteraciones, con pequeñas partes del proyecto que se construyen y prueban simultáneamente. Adoptar un enfoque iterativo hace que sea más fácil mantener los proyectos alineados (...) y permite el lanzamiento de Productos Mínimos Viables (MVP). Eso sirve para obtener retroalimentación temprana y frecuente, lo que ayuda a guiar al equipo sobre lo que se debe cambiar”.

7. Invierte para mejorar tu negocio

Cuando comienzas a estudiar sobre cómo administrar un negocio, tienes que ser responsable al momento de desembolsar capital.

Por ello, estructura un plan de negocios donde contemples todos tus gastos a largo plazo. Además, evalúa detenidamente en qué recursos debes invertir para mejorar tu negocio. Y si estás iniciando tu nuevo negocio, separa tus gastos personales con los de tu empresa. Esto te ayudará a manejar la situación financiera de tu emprendimiento fácilmente.

8. Registra todas tus ventas al final del día

¿Planeación? Check. ¿Organización? ¡Lista! ¿Qué sigue en la misión de aprender cómo administrar un negocio desde cero? La dirección y el control.

Gran parte del éxito de tu empresa está en tener claridad sobre cada una de las transacciones de tu negocio; es decir, por qué razón entra o sale el dinero. En este sentido, el registro diario de ventas es una excelente herramienta para saber cómo administrar un negocio exitoso.



9. Controla tu inventario

En relación con el punto anterior, cuando nos referimos a administrar un negocio o empresa, si te dedicas a la venta de productos, necesitarás controlar y monitorizar continuamente tu inventario. Con ello nos referimos a la cantidad de productos almacenados, los cuales se encuentran disponibles para vender.

10. Elabora un estado de resultados

Si te preguntas cómo administrar un negocio, es importante que tengas las cuentas claras desde el principio y en todo momento. Un buen control financiero te permitirá orientar tu negocio hacia donde quieres. Por lo tanto, siempre esfuerzate por tener un estado de resultados ordenado y actualizado.

El estado de resultados es un reporte con el cual puedes evaluar el desempeño de tu empresa en un periodo determinado. Te permite identificar cuáles son tus gastos y tus ingresos para así, tomar decisiones de cara al futuro. Esto es crucial si quieres saber cómo hacer y analizar un estado de resultados para administrar un negocio con Excel.

“espera la segunda parte el próximo mes”





Arq. Rocío Sánchez
811 - 377 - 6766

diseño 915
S. de R. de C.V.



diseño 915



**CONVIERTE TU
ESPACIO EN ALGO
EXTRAORDINARIO!**





Prensa Acuario

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

publicidad@prensaacuاريو.com