

Prensa Acuario

15 MARZO 2023 | NÚMERO 53

CARLOS KALBBERMATTEN ENTRE PESADILLAS Y DEMONIOS

MENSAJE DE LA DIRECTORA

 @prensaacuario

 Prensa Acuario

 Prensa Acuario Tv

NOS AUSENTAMOS LOS PRIMEROS DOS MESES DEL 2023 PERO REGRESAMOS ESTE NUEVO AÑO CON NUEVAS METAS, NUEVAS VISIONES DE FUTUROS PROMETEDORES, VIENE OBJETIVOS NUEVOS Y CON ELLO MISIONES QUE TAMPOCO ESPERAMOS, QUE SIN EMBARGO SUCEDERÁN, PERO TODO ES PARA MEJORAR UNO MISMO, Y PARA HACERNOS MUCHO MÁS FUERTES.

SIN DUDA ESTE MES TRAERÁ CONSIGO INFINIDAD DE SUCESOS, YA SEAN BUENOS O MALOS, PERO NO DUDEN QUÉ PODRÁN CON CUALQUIER OBSTÁCULOS O RETO QUÉ SE PRESENTE.

LO QUE SI SABEMOS ES QUÉ LES DESEAMOS UN MES LLENO DE BENDICIONES PARA USTEDES.

ELIZABETH ORTIZ.



DIRECTORA GENERAL
ELIZABETH ORTIZ

VENTAS & RELACIONES PUBLICAS
EDNA DINORA RODRÍGUEZ

DIRECTORA CREATIVA /
DISEÑO
Y. ADRIANA PÉREZ HAM

COLABORADORES
ALEZ SALAZAR
LUIS GERARDO ANDRADE
EDNA DINORA
JESSICA VIZCARRA
JACKIE ONTIVEROS
INE FONSECA
INÉS URDANETA
MIROSLAVA SALDAÑA

CONTACTO

 PUBLICIDAD@PRENSAACUARIO.COM
 PRENSAACUARIO@OUTLOOK.COM



página **5**

MERCADOTECNIA

¿Cómo hacer que mi proyecto llegue a miles de personas?



página **7**

PSICOLOGÍA

¿Qué es la codependencia emocional?



página **9**

SABÍAS QUÉ...



El compás del Feng Shui

ENTREVISTA página **11**

Ilustrador
Carlos Kalbbermatten

ECONOMÍA



página **15**

12 tips para una buena administración personal



BELLEZA página **18**

Transparencias en el cabello

¿Qué prioridad tienes en tu propio tiempo?



página **19**

NOSTALGIA AUTOMOTRIZ

*Vocho
El auto del pueblo*



página **21**



EVENTOS VIRTUALES

Transmisiones EN VIVO de tú evento

- Talleres
- Seminarios
- Capacitaciones
- Entregas de reconocimietntos
- Congresos
- Cursos
- Lanzamiento de productos



elizabeth.ordz@live.it +52 81 2652 6825

● REC

00:00:20:05

HD 4K 25FPS  99%



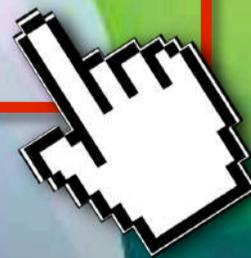
Hija de su Madre

No te pierdas el videopodcast de **"Hija de su Madre"** por youtube, donde madre e hija comparten experiencias y/o consejos.

Suscríbete al canal aquí:



**CLICK AQUÍ PARA IR A
NUESTRO NUEVO
CANAL**



Un episodio nuevo
todos los **viernes a las 4pm.**



ALEJANDRO SALAZAR

Como hacer publicidad a mi proyecto para alcanzar a cientos de miles de personas

Lo principal para esta receta es la materia prima ósea el contenido, hay que crear contenido que NO sean diseños de venta ni promociones sino contenido en donde se luzca lo atractivo de la marca o el proyecto, preferentemente que cuente una historia que le provoque un pulso emocional a nuestro consumidor y que se identifique con esa historia para crear un sentido de pertenencia como lo hizo Nike con la campaña "Just do it" de los 80s que sigue vigente.

Hay que planificar para que se distribuya en redes sociales diariamente para mantener la frecuencia y relevancia de nuestra marca o proyecto, porque si lanzamos contenido una vez al año la frecuencia se hace tan baja que no somos relevantes para nuestro consumidor y terminamos creando seguidores fantasma osea cuentas que están en nuestros seguidores pero no interactúan con nuestro contenido ni lo ven y esto afecta nuestra tasa de "engagement" o de interacción lo que luego hace que el algoritmo restrinja nuestro alcance ya que interpreta que nuestro contenido es malo.

En algunos casos cuando una cuenta está llena de seguidores fantasma lamentablemente es más fácil abandonar la cuenta y crear una nueva o hacer una limpia de seguidores.

Tienes que dejar que la publicación cumpla con su ciclo de amplificación osea el ciclo de alcance orgánico que le da la plataforma para poder tomar en cuenta sus resultados, este ciclo dura 24h aprox y se puede identificar una publicación viral después de los primeros 60 min . (Puedes programar tu contenido para publicarse en herramientas como el planificador de Business suite para Facebook e Instagram o Hootsuite)

Después de calentar al mercado creando awareness de la marca o el proyecto a través de contenido de valor y atractivo hay que calcular la tasa de engagement de nuestro contenido con una fórmula muy sencilla para saber a qué publicación le vamos a invertir para hacer campañas con buenos resultados, adjunto la fórmula "(Interacciones)/alcance*100" este cálculo se hace a cada publicación con las estadísticas de la plataforma tomando en cuenta que las interacciones es la suma de todos los me gusta, comentarios, compartidos y guardados en el caso de Instagram.

Si tu cálculo es similar a 5% o mayor es buena y significa que vale la pena pautar (pagar para hacer campañas) si el alcance es relativamente poco debido a que no tienes muchos seguidores esto puede hacer que tengas una muy buena tasa de engagement y eso puede ser bueno porque significa que tienes una comunidad aunque sea pequeña. Y si pensaste que te ibas a librar de las matemáticas por estudiar comunicación pues he llegado a decirte que las personas que hacen comunicación bien hecha lo hacen con matemáticas :)





Hay que tomar en cuenta que estas estadísticas solo están disponibles si tu cuenta es de empresa o de creador, lo puedes editar visitando configuración, cuenta, cambiar tipo de cuenta. Yo recomiendo usar el tipo de cuenta de empresa porque a la hora de crear campañas hay más opciones.

¿Y cómo se crean las campañas? Visitas administrador de anuncios de Facebook, creas una cuenta publicitaria y la vinculas a tu cuenta de Instagram. Nunca uses el botón "Promocionar publicación" porque solo hace interacción pero no logras hacer una estrategia completa para una marca



NO vamos a gastar millonadas en publicidad porque es innecesario, a las publicaciones que les hayamos calculado una buena tasa de engagement les vamos a hacer un experimento de 1 dólar, 20 mxn aproximadamente por uno o dos días y vamos a comparar los resultados en alcance, costo por clic, costo por mil visualizaciones etc. depende de tus objetivos (Puedes buscar una métrica llamada "tasa de resultados" que es el promedio de todas las métricas en una sola para que no batalles). En función de los resultados iremos aumentando el presupuesto.

Si quieres conocer más de técnicas para crecer la audiencia de marcas empresariales y proyectos personales sígueme en Instagram como





LUIS GERARDO ANDRADE

¿Qué es la codependencia emocional?

Se refiere a un patrón de comportamientos en el que una persona depende de otra para aliviar temporalmente su malestar psicológico y amortiguar la presencia de ciertos miedos e inseguridades, haciendo un poco más soportable su vida de esa manera.

Sin embargo, la persona codependiente a menudo sacrifica sus propias necesidades y aspiraciones, además de que su sentido de autoestima y felicidad depende en gran medida de la aprobación y el bienestar de la otra persona, por lo que este tipo de relación termina por NO ser saludable para ninguna de las implicadas.

¿Cuáles son los motivos por los que sucede?

La codependencia emocional puede tener múltiples causas, que comúnmente vemos combinarse entre sí. Algunas de los factores que pudieran estar relacionados son:

Historia de abuso emocional: Las personas que han experimentado abuso emocional en el pasado pueden tener más probabilidades de desarrollar codependencia emocional, ya que pueden haber aprendido a depender de la aprobación de los demás para su propio sentido de autoestima y valor.

Antecedentes de adicciones: Las personas que han crecido en familias donde había problemas de adicción pueden ser más propensas a desarrollar codependencia emocional. En estas familias, a menudo se espera que los miembros cuiden y protejan a los miembros que presentan adicciones, lo que puede llevar a la codependencia.



81-1230-1021



psicologoclinicoydelasalud



Psicólogo Luis Andrade



Baja autoestima: Las personas con baja autoestima pueden tener más probabilidades de desarrollar codependencia emocional, ya que pueden buscar constantemente la aprobación de los demás para sentirse valorados.

Problemas emocionales: Las personas que luchan con problemas emocionales, como la depresión o la ansiedad, pueden ser más propensas a desarrollar codependencia emocional.

Traumas psicológicos: Algunas personas pueden estar cargando con traumas no resueltos originados en experiencias pasadas que las hacen más propensas a la codependencia emocional en el presente, como la tendencia a ser complacientes o necesitar ser necesitadas por los demás, entre otras manifestaciones.

¿Cómo puede ser superada?

Superar la codependencia emocional puede ser un proceso desafiante, pero hay varias estrategias que puedes utilizar para mejorar tu salud mental y aprender a establecer relaciones más saludables. Algunas de estas estrategias pueden incluir:

1) Busca ayuda profesional: Considera buscar la ayuda de un terapeuta o consejero que tenga experiencia en tratar la codependencia emocional. El terapeuta puede ayudarte a identificar las causas subyacentes de tu codependencia emocional y desarrollar estrategias efectivas para superarla.

2) Aprende a establecer límites: Aprender a establecer límites saludables puede ayudarte a tomar el control de tu propia vida y dejar de depender de la aprobación y el comportamiento de los demás. Establecer límites también puede ayudarte a mantener relaciones más saludables y satisfactorias.

3) Cultiva la autoestima: Trabaja en construir una autoestima saludable y positiva. Esto puede incluir hacer cosas que te hagan sentir bien contigo mismo, como practicar un pasatiempo que te guste o hacer ejercicio.

4) Aprende a decir "NO": Puede ser difícil, pero es una habilidad importante para establecer límites saludables y tomar el control de tu propia vida. Practica decir "no" de forma amable pero firme.

5) Participa en actividades que te gusten: Participar en actividades que te hagan feliz y te permitan crecer como persona puede ayudarte a construir una vida rica y satisfactoria que no dependa de la aprobación de los demás.

6) Aprende sobre la codependencia emocional: Lee libros y artículos sobre la codependencia emocional y las estrategias para superarla. Esto puede ayudarte a comprender mejor tus propios patrones de comportamiento y a desarrollar estrategias efectivas para superarlos.

Es importante tener en cuenta que la codependencia emocional no es culpa de la persona que la experimenta y que puede ser tratada con terapia y otras intervenciones.

Recuerda que superar la codependencia emocional puede ser un proceso a largo plazo, pero es posible. Con la ayuda de un terapeuta y la implementación de estrategias efectivas, puedes aprender a construir relaciones más saludables y satisfactorias y vivir una vida más plena y satisfactoria.





El compás del Feng Shui.

EDNA DINORA  @edna_dinora 

Las ocho direcciones y lo que ellos representan.

Norte (N): Carrera y éxitos en los negocios; Color negro; estación invierno; elemento agua; animal tortuga; número 1.

Noreste (NE): amor y aprendizaje; crecimiento espiritual, intelectual, mental y emocional; Color turquesa, azul o verde; estación invierno convirtiéndose en primavera; elemento tierra; el número 8.

Este (E): Familia, armonía, salud y prosperidad; nuevo inicio., Color Verde, negro o azul; estación primavera; elemento madera; agua; animal dragón; el número 3.

Sureste (SE): riqueza, prosperidad y abundancia; Color Verde o púrpura; estación primavera convirtiéndose en verano; elemento madera; agua; número 4.

Sur(S): forma y fortuna; longevidad; festividad de alegría; Color rojo; estación verano; elemento fuego; Animal Ave; el número 9.

Suroeste (SO): amor, matrimonio, romance, relaciones y esposos; trabajo en equipo; Color oro, amarillo, rojo, rosa o blanco; estación verano convirtiéndose en otoño; elemento tierra; el número 2.

Oeste(O): niños; creatividad; Color blanco o plateado; estación otoño; elemento metal; tigre; el número 7.

Noroeste (NO) padre; gente que ayuda, tutor y benefactores; intereses fuera del hogar; oficio; viaje; color: gris, blanco o amarillo; estación; otoño convirtiéndose en invierno; elementos meta; tierra; y el número 6.



DISEÑO ADRIANA HAM

UNA NOVELA EXCITANTE

"Jimena luchó por su felicidad en cuanto se enamoró de Mariana"



Para adquirirla, escríbenos a prensaacuario@outlook.com



Novela lgbt

Carlos Kalbbermatten

Por ELIZABETH ORTIZ  @eliortiz28

Diseñador gráfico e ilustrador apasionado, ese es Carlos Kalbbermatten, quien con su arte desea poder transmitir los mensajes correctos para todos aquellos que pasan por algo relacionado a lo que el plasma. "Quiero retratar el cancer, porque existe, la bulimia y todo tipo de enfermedades porque ahí están, y no hay que minimizarlas".

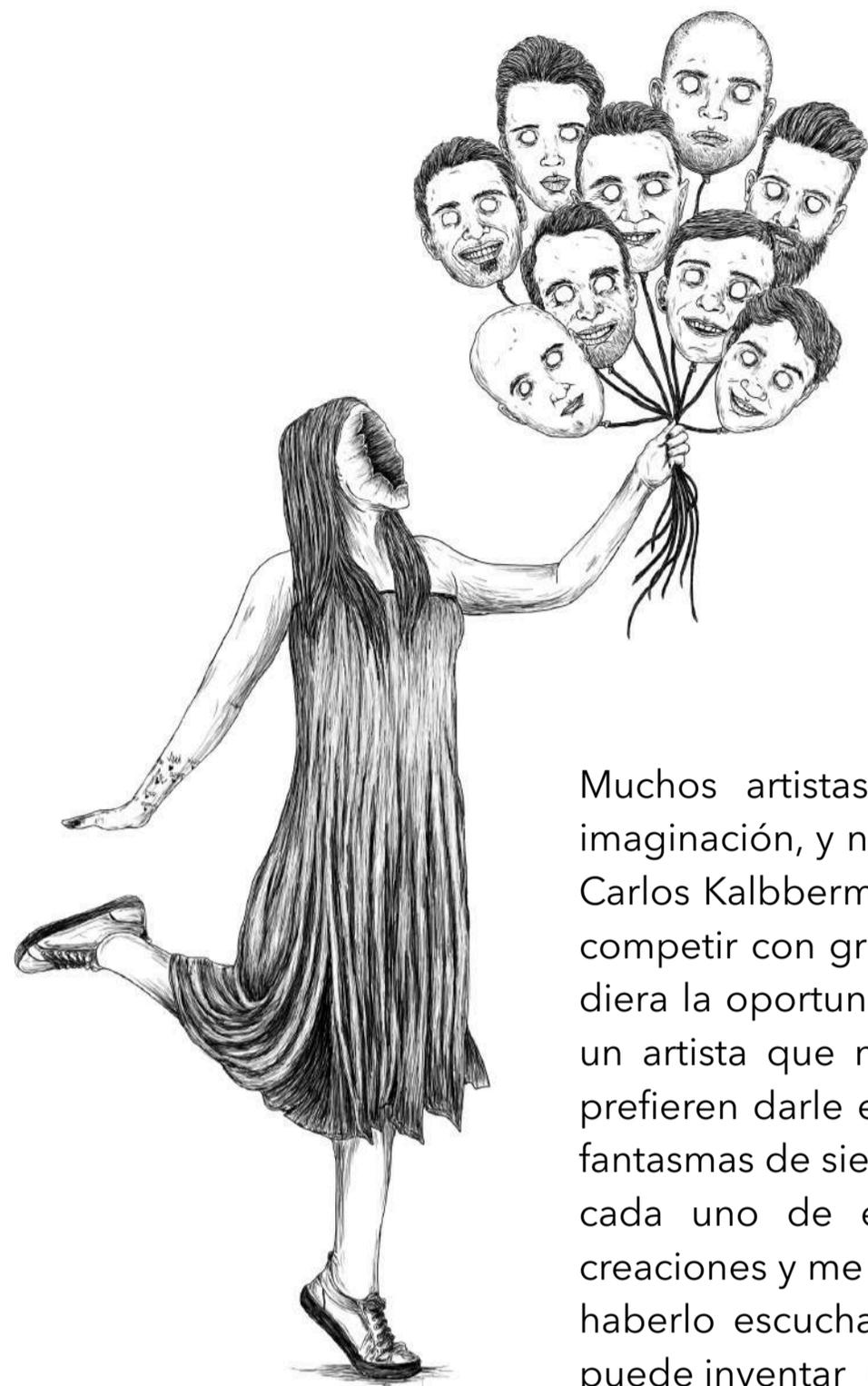
Es el creador de "Penumbraluminico", para que asocia como su nombre lo dice; luz y oscuridad, y toda su arte es a tonos blancos y negros, para así poder mostrar la oscuridad que hay en el mundo traducidas a maldad, enfermedades, guerras, etc, cómo a esa pequeña luz que uno encuentra al final del túnel. "Penumbraluminico" es esa palabra fuerte con la que Carlos, quería englobar su sentir, así como el de miles de personas.

Aunque Carlos empezó mucho tiempo atrás con sus creaciones, fue en el 2018 cuando comenzó a vender sus ilustraciones en toda exposición que se le presentara.

 **Penumbraluminico**

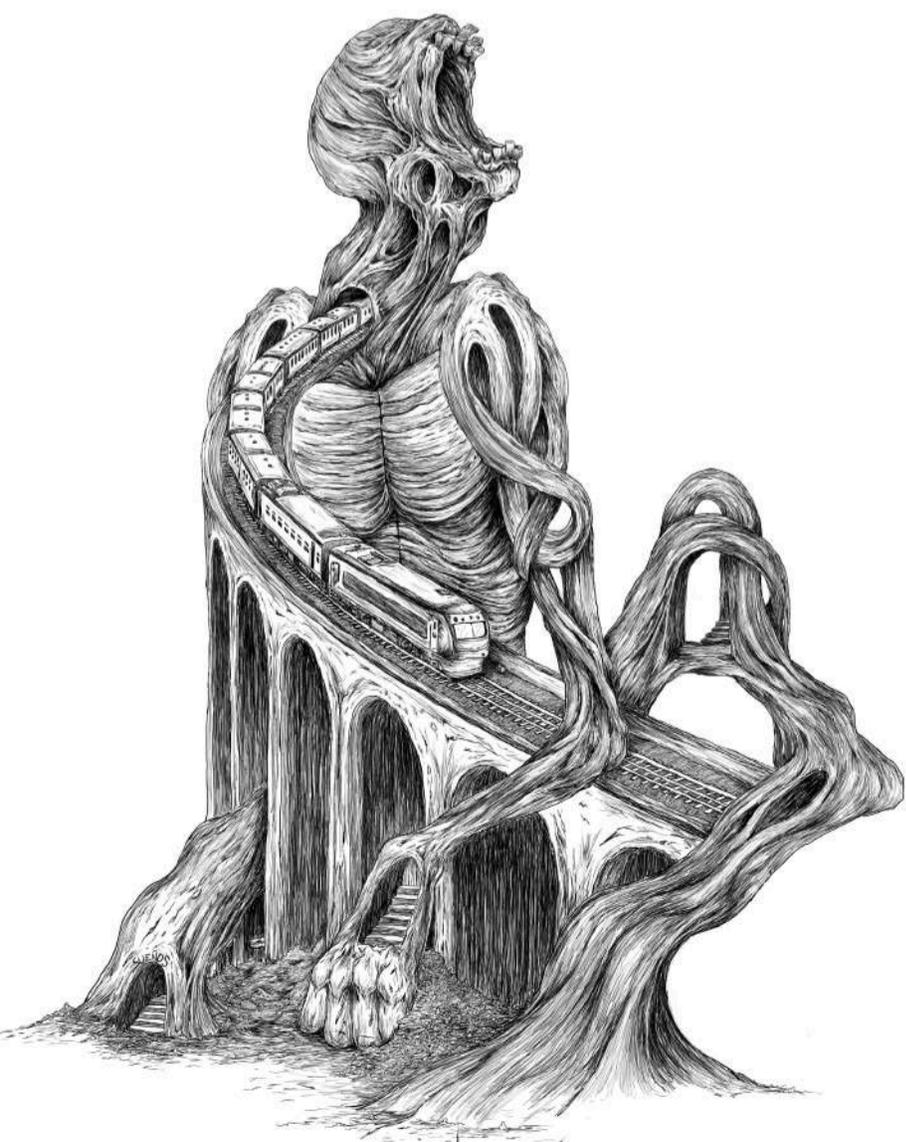
 **Carlos Kalbbermatten**





Sabemos en realidad que en nuestra ciudad (Monterrey), el arte es una área en donde las personas invierten menos, claro, a menos que poseas un nombre consolidado, pero en la mayoría de los casos, artistas como Carlos tienen que buscar sus propios caminos para levantarse. "Yo creo mis propios eventos para regalarles a las personas la experiencia de conocer mis dibujos, no me gusta cobrarles por verme, si les gusta que lo paguen, pero más que vender es por la experiencia de que alguien más conozca lo que hago con mis ilustraciones.

Muchos artistas como Carlos, son personas que poseen una gran imaginación, y nos quieren dejar entrar en sus mentes a través de tu arte. Carlos Kalbbermatten, es poseedor de talentos inigualables, que podrían competir con grandes diseñadores e ilustradores siempre y cuando se le diera la oportunidad: "En muchos lugares me han rechazado porque soy un artista que nadie conoce, o que mas bien no soy conocido aún, y prefieren darle el espacio a personas que traen los mismos monstruos o fantasmas de siempre, y no me la dan a mi, que soy quien crea desde cero cada uno de estos personajes. Incluso hay personas que ven mis creaciones y me preguntan si yo las invento, al decirles que si me debaten haberlo escuchado en la biblia, ¿Por qué les cuenta creer que alguien puede inventar una imagen desde cero?"



**Entrevista completa
en el siguiente link**

<https://youtu.be/bxFZqc2ACb4>



sigiLabs

web design, e-commerce & apps

 @sigilabs



 contacto@sigilabs.com





DISEÑO GRÁFICO &

e-Learning PARA TU NEGOCIO

Implementa experiencias de diseño y aprendizaje
con soluciones e-learning personalizadas.

CONÓCENOS

818 023 0810





LIC. JESSICA VIZCARRA

12 Tips para tener una buena administración financiera personal.

¿Te quejas de que acabas de cobrar la quincena y ya no completas nada?

Que tienes tantas deudas por pagar, ¿que no te alcanza ni para una salida con amigo? O para ahorrar, darte un gusto, etc.

Bueno este artículo es para ti, a continuación, te daré 12 tips que puedes aplicar en tus finanzas personales, los cuales te ayudaran a rendir y cuidar tu dinero. Conócelos y practícalos:



1

Haz un presupuesto mensual. Al hacer una lista de tus ingresos y egresos podrás identificar los gastos que no son necesarios, esto te permitirá saber tu capacidad de ahorro para lograr tus objetivos y hasta donde puedes gastar.

Ahorra. Procura que sea una cantidad fija y no sólo lo que te sobre en la semana, un buen ahorro es la base para lograr una inversión que te permitirá multiplicar tu dinero a futuro.

2



3

Paga tus deudas. Empieza por aquellas que son más grandes o que te generen un mayor interés, esto permitirá que no sigan creciendo.



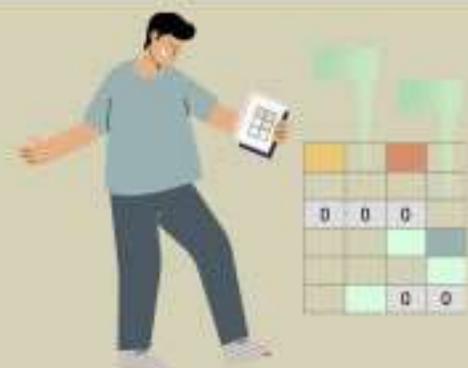
Define tu capacidad de endeudamiento. Esto con el fin de no hacer gastos que en un futuro te generen problemas y que no puedas pagar.

4



5

No des tarjetazo. La tarjeta de crédito es una excelente herramienta siempre y cuando la utilices correctamente, no te dejes seducir por los meses sin intereses, procura que los artículos que compres con la tarjeta sean bienes cuya vida útil sea duradera.





6

Procura ser totalero. Así evitarás pagar intereses, recargos y gastos de cobranza, o en su defecto también puedes optar por pagar más del mínimo requerido.

Usa el crédito de manera responsable. Hazlo tu mejor aliado, recuerda que el crédito no es un dinero extra, es una cantidad que te presta el banco por la cual estás obligado a pagarla, de lo contrario te generará muchos intereses y un mal historial crediticio.

7



8

Evita comprar por impulso. Una buena forma de lograrlo es diferenciar lo que realmente necesitas de lo que a veces sólo es un deseo.

Compara precios y calidad. No te vayas por la primera opción, al comparar puedes obtener un ahorro significativo.

9



10

Haz algo por tu retiro. Cuando dejes de trabajar seguramente querrás vivir de una forma cómoda, para lograrlo tendrás que ahorrar lo suficiente, hacer aportaciones voluntarias a tu Afore te permitirá lograrlo.

Contrata un seguro de Gastos Médicos. No hay mejor regalo para ti y tus seres queridos que tenerlos asegurados, recuerda que un seguro los protege en caso de cualquier enfermedad o accidente.

11



12

Invierte tu dinero. Al hacerlo podrás generar un capital extra, siempre busca la opción que más te convenga, una buena opción es invertir en los Certificados de la Tesorería de la Federación, mejor conocidos como CETES.

Aplicando estos 12 pasos para mejorar tus finanzas personales, veras un gran cambio en como tu dinero rinde más.



Arq. Rocío Sánchez
811 - 377 - 6766



diseño 915



diseño 915

**CONVIERTE TU
ESPACIO EN ALGO
EXTRAORDINARIO!**



tips



MARÍA INÉS URDANETA



INÉS CECILIA FONSECA



Transparencias en el cabello.

Es una técnica de iluminación que se utiliza para darle luz al cabello y le da un aspecto mucho más natural, es ideal para mujeres y hombres que desean un cambio no tan drástico y con muy poco mantenimiento.

Luego de decidir el diseño de color se realiza una tecnica convencional dependiendo del estilista, pero sin decoloracion lo que da como resultado un cabello con menos daño y con la ventaja de que no es necesario marizar contunuaente como ocurre cuando hay una decoloracion.

Recuerda siempre tener en cuenta el cuidado de tu cabello, mantenimientos y tratamientos pueden ayudar a que cualquier diseño que elijas luzca increíble, en nuestro salón de belleza contamos con especialistas que te darán un diagnóstico y la mejor opción para tu cabello.



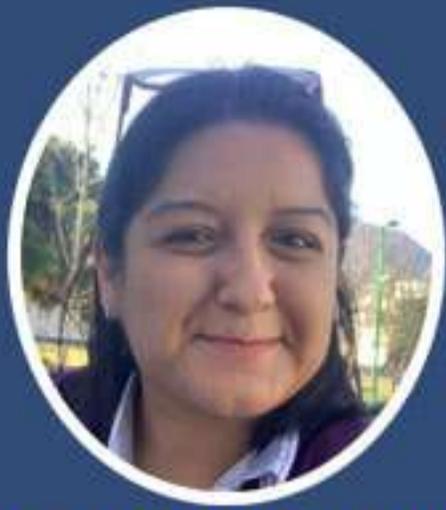
ine & ine



ine&ine1

@ineandine1





¿Qué prioridad en tu tiempo tienes? O ¿Tienes tiempo?

LDG. JACQUELINE ONTIVEROS

Hola, a ti que me estás leyendo, quisiera preguntarte algo... ¿Hace cuanto que no haces algo por tí? ¿Cuándo fue la última vez que te compraste tu nieve favorita, esos tacos de la esquina que huelen delicioso o fuiste a un concierto de ese artista que te encanta o te relajaste viendo esa serie o película del stream que estas pagando y que quizás ni un episodio de algo has visto? ¿lo has hecho? ¿Cada cuando te consientes?



Claro, se entiende que ejemplo, estás en la jornada laboral en la oficina y ese día o esa semana en particular hay eventos, mil de correos por leer y enviar o situaciones que a veces te sobrepasan, las responsabilidades siempre van primero y de la mano con todo, pero, dentro de esas horas laborales, ¿te diste tu espacio? aunque sean 5 minutos ¿comiste a tu hora? ¿te levantaste a caminar? Si estas en una oficina sin ventanas o con paredes u oscura, ¿saliste a tomar el sol?.

Hace cuanto que no te ves con tu mejor amig@? ¿recuerdas tu última conversación o deja tú que se hayan visto, ¿cada cuando tú le escribes? Que no se pierda la bonita costumbre de por lo menos mandarse stickers o memes que encuentras en la red y te acordaste de algún momento especial. Ese grupo de amig@s que tal como dice la abuelita del Titanic, han pasado 84 años... has que no pase tanto tiempo en volverse a ver, pregúntale como está, si hubo un nuevo integrante de la familia, dígame bebé o los llamados perrijos, algún acontecimiento importante, la salud ¿todo en orden?.

Tu familia, ¿cada cuando llevas a tu mamá o papá, herman@s a comer? Que no sea por una reunión "obligada" familiar, unos tíos, primos, abuelos si aun los tienes, date una vuelta de repente. También hay quienes -y muy válido, claro está- dicen, tienes mi tiempo, pero... cuando yo te lo otorgue. Hace poco conocí a una persona dedicada 1000% a su trabajo, lo disfruta, lo ama, le apasiona incluyendo los días buenos y los no tan buenos, las actividades que hace fuera de la institución y dice: no comprometo a salir ni en viernes por si hay alguna actividad que se extienda y si ese día me invitan a algún concierto o tengo un baby shower, o una cena familiar, sé que mi familia entenderá mi compromiso y me sabrán esperar a que me reúna con ellos, incluso, mis fines de semana son 100% de ellos, pero deben saber todo aquel que quiera permanecer en mi vida, deben aceptar prioridades y de ahí en adelante, pero siempre y cuando no te olvides de ti.



En tu trabajo, en tu casa o centro donde más haces actividades, un día lleva un detalle sin que se festeje una ocasión en particular, solo por querer hacerlo, compartir, ese día, deja el celular unos minutos, si acaso toma una foto de ese momento, que sea recordado como algo positivo, pero dales tu atención, y verás como esa misma y quizás "pequeña" acción, será muy bien recibida.

Las relaciones humanas en ocasiones parecieran complicadas o quizás nosotros lo hacemos complicado, pero recuerda que siempre podremos contar con alguien, solo no dejes que pase tanto tiempo en hacer tiempo para ti y los que te rodean.



@jackie_ontv





MIROSLAVA SALDAÑA

EL AUTO DEL PUEBLO

En el año de 1967, salió el primero vocho mexicano, y siendo tanto el éxito, en octubre de ese mismo año fueron considerados los autos más queridos de México ya que ningún carro se le igualaba por el simple hecho que era de fácil reparación.

Los costos de las refacciones eran accesibles, además con poco presupuesto de dinero podrías traer tu tanque lleno y rendía por días. Incluso realizaron algunas ediciones especiales que por supuesto cada vez tuvo más éxito.

Un dato interesante; ¿Sabes quien realizó uno de los diseños de los Volkswagen? Pues fue realizado por el señor Ferdinand Porsche y estos autos fueron la sensación del momento por muchos años, pero como todo, tenía que evolucionar.

En el 2003 se dejó de producir el vocho, cerrando una etapa donde el Volkswagen sedan (vocho) había robado muchos corazones, ya que fue el primer auto de muchas familias por generaciones.

Cómo lo había mencionado anteriormente, su éxito fue tanto que incluso realizaron una película llamada "HERBIE", donde la película trata de un vocho llamado Herbie con el número 53, el cual tiene conciencia.



DISEÑO ADRIANA HAM

En la actualidad

El Vocho se considera como uno de los carros de colección ya que fue tan popular y podría llegar a valer el triple o hasta más del precio de origen.

En la actualidad podrías llegar a encontrar modelos super viejos y llegar a estar bien cuidados y con sus piezas originales. En pleno 2023 estos carros como muchos otros, son restaurados por muchos jóvenes.

No cabe duda que a pesar de los años siguen robando corazones por su estética y por ser tan practico.

Incluso yo, soy una de muchos jóvenes que tiene el privilegio de tener este carro y en mi opinión personal es un carro inigualable, único y especial.



DISEÑO ADRIANA HAM

Taller para realizar tu Declaración Anual -2022

Devolución de ISR

- a) Prepara
- b) Envía
- c) Recibe tu devolución

Fecha: 30 / Marzo / 2023

Presencial - \$500

Lugar: CANACOPE

Padre Mier Pte. No. 733

Centro, Monterrey, N.L.

Informes

812 306 2432





Prensa Acuario

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

publicidad@prensaacuاريو.com