



Prensa Acuario

NÚMERO 29 | 16 DE MARZO 2021

ROCCIBELLA

“De influencer a empresaria”

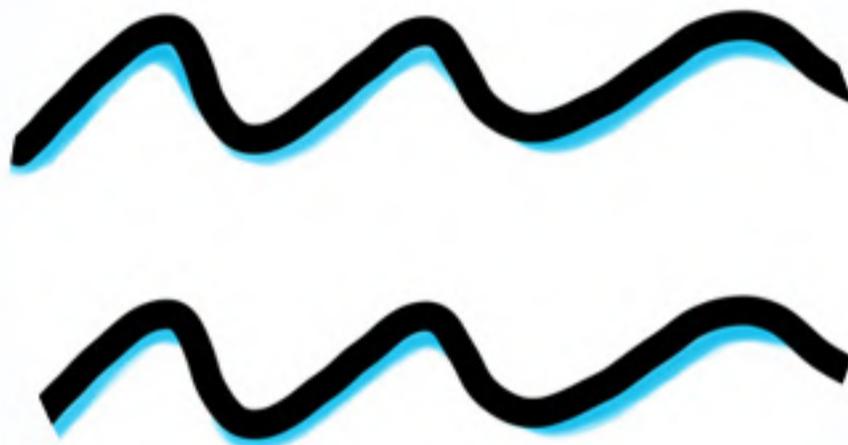
MENSAJE DE LA DIRECTORA

PARA PRENSA ACUARIO ES IMPORTANTE IMPULSAR A LOS NUEVOS TALENTOS QUE EXISTEN EN MÉXICO Y EL MUNDO, Y PRECISAMENTE POR ESO FUE CREADA ESTA REVISTA. QUEREMOS OFRECERLE UN ESPACIO A LOS NUEVOS MÚSICOS, ACTORES/ACTRICES, INFLUENCERS Y DE MÁS TALENTOS QUE DESEEN MOSTRAR SU TRABAJO A MÁS PERSONAS.

Y QUEREMOS HACERLES SABER QUE AQUÍ ESTAREMOS PARA APOYARLOS A IMPULSAR SUS CARRERAS.

TANTO HA SIDO NUESTRO CRECIMIENTO Y ALCANCE, QUE HEMOS CRUZADO MUCHAS FRONTERAS AL DÍA DE HOY, LLEGANDO A LONDRES, ESPAÑA, VENEZUELA, PERÚ, RUSIA, ESTADOS UNIDOS Y FILIPINAS.

ELIZABETH ORTIZ.



Síguenos



DIRECTORA GENERAL

ELIZABETH ORTIZ

RELACIONES PÚBLICAS

EDNA DINORA RODRÍGUEZ

DIRECTORA CREATIVA / DISEÑO

Y PORTADA

Y. ADRIANA PÉREZ HAM

COLABORADORES

IGNACIO MORALES
KARINA LINARES AGUIRRE
CELESTE RUBI
JESICA PÉREZ MATEOS

CONTACTO

 +52 812 652 6825

 PUBLICIDAD@PRENSAACUARIO.COM

 PRENSAACUARIO@OUTLOOK.COM



INDEX

3

.....¿CÓMO DETECTAR INCOMPETENTES?

6

.....EN LA VIDA DE ALEJANDRO SANZ

7

.....SABÍAS QUÉ: DATOS INTERESANTES SOBRE MUJERES

11

.....ENTREVISTA A ROCCIBELLA

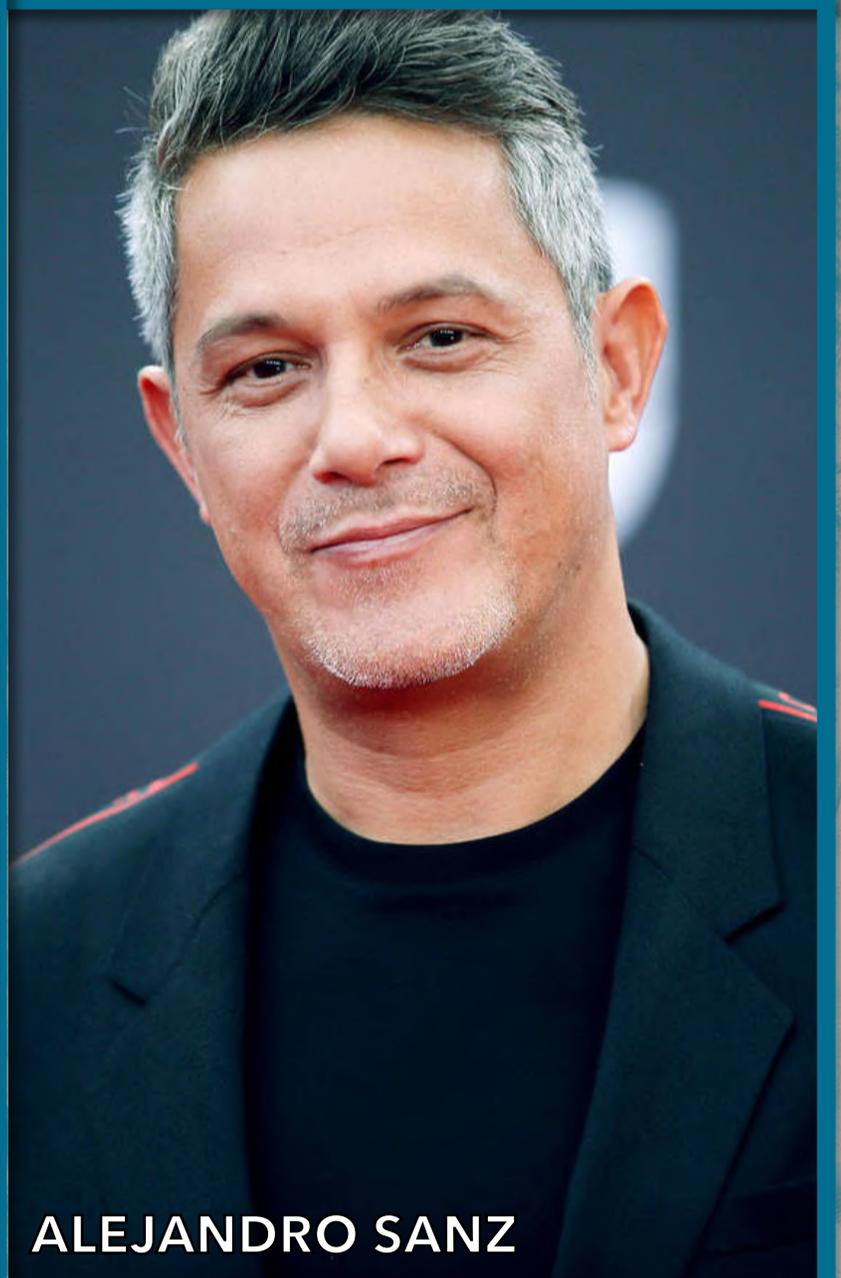
15

.....GRAFOLOGÍA: ¿QUÉ DICE TU "A" DE TI?

17

.....HISTORIAS SOBRE EL RÍMEL

*Reconoce los Links interactivo con este icono 



¿Cómo detectar incompetentes?

CONSIENTE 
MENTE

DISEÑO ADRIANA HAM

Respira profundo, cierra los ojos, relájate, deja que se resbale y recuerda: están bajo la influencia del sesgo cognitivo Dunning-Kruger y no lo saben.

El efecto Dunning-Kruger es un tipo de sesgo cognitivo en el que las personas se creen más inteligentes y capaces de lo que realmente son. Es un círculo vicioso: básicamente no son lo suficientemente inteligentes para darse cuenta de su propia incompetencia.

La combinación perfecta ocurre cuando la baja capacidad cognitiva con la carencia de autoconsciencia se unen y esto nubla aún más la percepción propia de la persona, lo cual los lleva a sobre estimar sus propias capacidades.

Seguro has pasado más de una ocasión por una situación en la que te has topado con alguien bajo el efecto. Lo más común suele pasar en las cenas familiares, donde llegan a un tema sensible, de esos que no se deberían discutir en familia, y de pronto alguien salta y sale con toda la información y toda la verdad a la mano y se vuelve oídos sordos a lo que cualquier otra persona le diga. Todos están mal, él o ella está bien. La discusión puede prolongarse horas, sin embargo, lo único que hará esta persona es estar cavando su propio pozo.

Puede ser algo tan común como una cena familiar o bien una conferencia de prensa por la mañana donde el orador diga "yo tengo otros datos"

Debemos ser tolerantes, comprensivos, ya que aquellos bajo el efecto Dunning-Kruger, no lo hacen "a propósito", estudios realizados por los psicólogos Dunning y Kruger, han demostrado que estos individuos bajo el efecto, no sólo su desempeño en general era malo, sino que también su habilidad de evaluar su propio desempeño, capacidades y calidad de lo que hablan y dicen, se ve afectada. No lo hacen porque quieren, lo hacen porque están sesgados por su propia ignorancia.

De igual manera, así como estas personas no son capaces de auto-diagnosticarse su nivel de incompetencia, esta misma incapacidad les impide reconocer los méritos, logros y verdadera competencia de

los demás, nuevamente este sesgo vuelve a impedir que las personas bajo el efecto los reconozcan y que crean saber más que cualquier otra persona, mientras que los demás son...unos **ignorantes** e **incompetentes**.

¿Y no se dan cuenta?

Según los estudios de Dunning-Kruger, entre muchos otros factores, se encuentra el déficit de **metacognición**, la habilidad de dar un paso atrás y ver tus propias **habilidades** y **comportamientos** desde "afuera de uno mismo", ya que normalmente las **personas sólo** son capaces de autoevaluarse desde el propio punto de vista subjetivo, cayendo nuevamente en el sesgo. Esta limitante los lleva a **tener visiones poco realistas** de sus capacidades, habilidades, conocimiento y su propia

realidad en general.

Por más paradójico que parezca, también mencionan Dunning-Kruger que el tener "un poco de conocimiento extra" en algún tema, nos puede hacer creer que ya somos expertos en el tema.

¿Quiénes son más susceptibles a caer en el sesgo?

Todos, todos somos víctimas del efecto Dunning-Kruger, en algún momento de nuestras vidas o en muchos.

¿Cómo podemos evitar ser el familiar incómodo e incompetente de todas las cenas familiares o del grupito de amigos?

Muy fácil, entre más sepas sobre cómo funciona el cerebro



Ignacio Morales

humano, sobre los sesgos cognitivos y más aprendas a identificarlos, menos probable será que caigas en las garras del efecto Dunning Kruger.

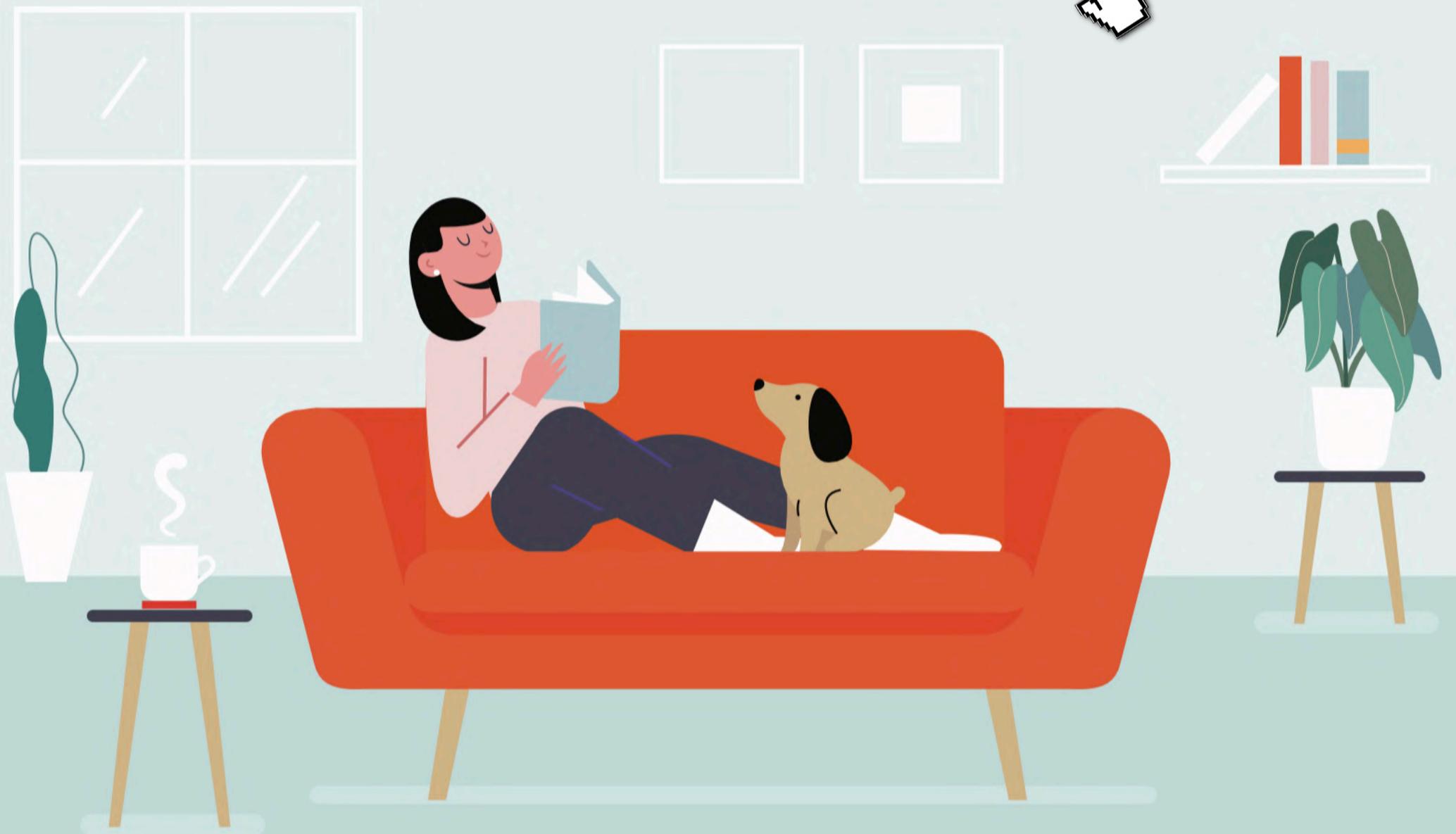
En resumidas palabras, sigue leyendo Prensa Acuario y su sección Consientemente para que no dejes de aprender algo nuevo y evites ser parte del...efecto Dunning Kruger y andes diciendo "tengo otros datos"

Vende en línea sin preocupaciones.

Publica tus productos. Las entregas a domicilio, fotografías y publicidad van por nuestra cuenta.



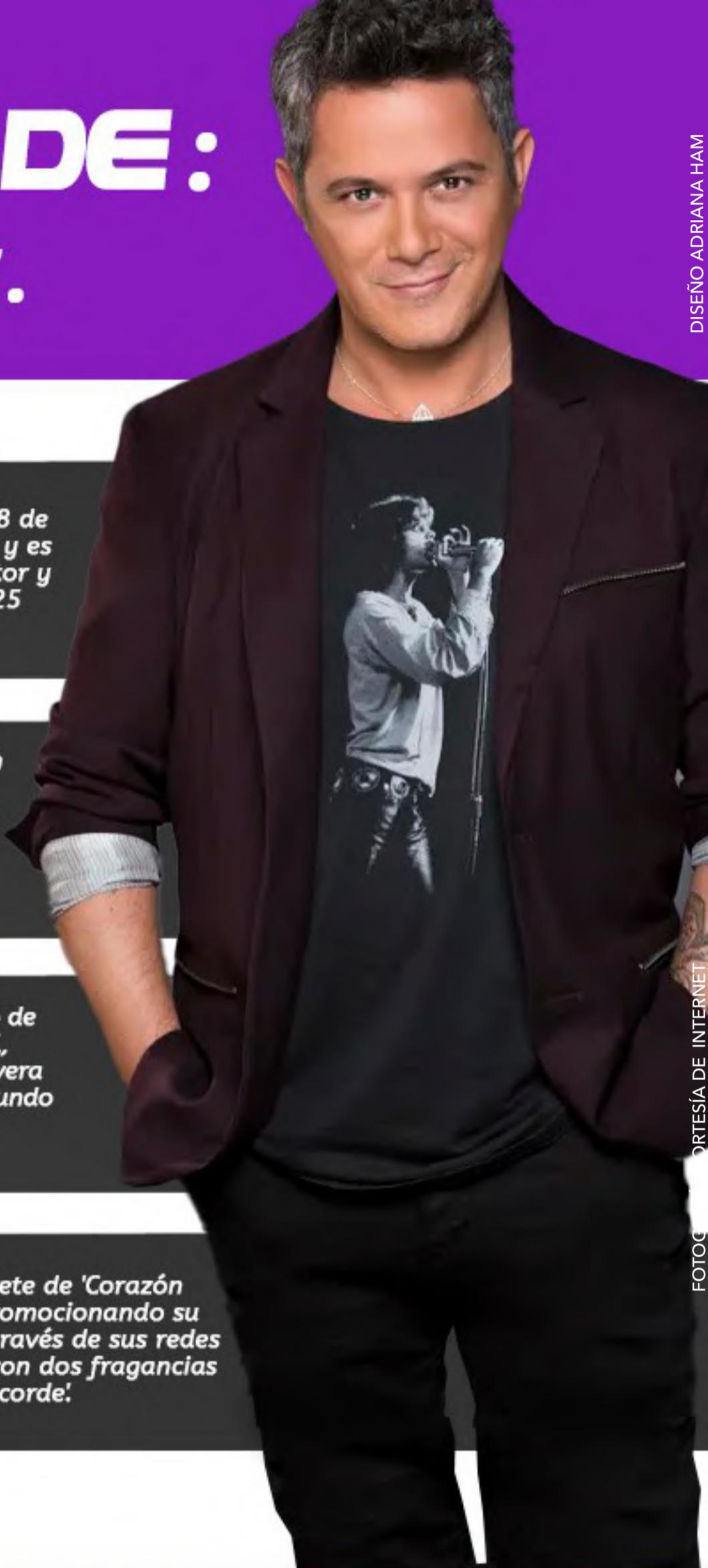
Ingresa a <https://storefront.mx/mitienda>



StoreFront.mx

EN LA VIDA DE: Alejandro Sanz.

DISEÑO ADRIANA HAM



FOTOGRAFÍA DE INTERNET

FOTOGRAFÍA DE INTERNET



Alejandro Sánchez Navarro nació el 18 de diciembre de 1968 en Madrid, España y es conocido por su trabajo como cantautor y compositor, Sanz ha vendido más de 25 millones de discos en todo el mundo.



En 1989 inició su carrera con el álbum 'Los chulos son pa' cuidarlos' y utilizaba el nombre artístico de 'Alejandro Magno', este álbum es difícil de conseguir debido a que solamente 500 copias salieron a la venta.



El cantante tiene 4 hijos, Manuela fruto de su primer matrimonio con Jaydy Michel, Alexander de su relación con Valeria Rivera y los pequeños Dylan y Alma de su segundo matrimonio con la psicóloga española Raquel Perera.



Actualmente el intérprete de 'Corazón partió' se encuentra promocionando su marca de perfumes a través de sus redes sociales, Sanz cuenta con dos fragancias con el nombre de 'Mi acorde'.



CELESTE RUBI



[@rubiconilatinaoficial](#)

[@rubiconilatina](#)

[@rubiconilatina](#)



DATOS INTERESANTES SOBRE LA MUJER

EDNA DINORA



@edna_dinora



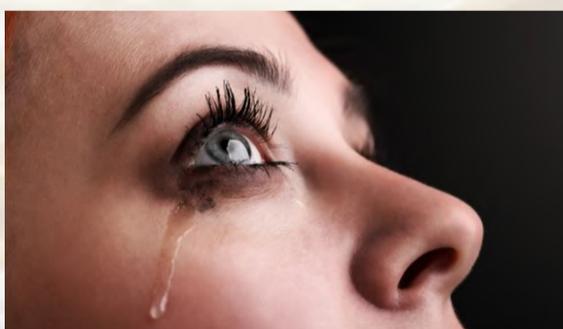
La persona más inteligente del mundo es mujer.

Ella es Marilyn Vos Savant, estadounidense, consiguiendo estar en el libro de récords Guinness con el mayor coeficiente intelectual del mundo. 228 puntos.



La ceguera, se da más, en mujeres que en hombres; causada por enfermedades relacionadas con la edad, catarata y degeneración macular (enfermedad del ojo ocasionada por daños o deterioro).

El primer país en el mundo que le otorgó a la mujer el derecho de votar fue Nueva Zelanda.(1893).



Se dice que el olor de las lágrimas femeninas, bajan el nivel de testosteronas en los hombres anulando la excitación masculina.

DISEÑO ADRIANA HAM



En el mundo se reporta que una de cada cinco mujeres aproximadamente ha sido abusada sexualmente antes de los 15 años.



El 14% de los miembros activos de las fuerzas armadas estadounidenses son mujeres. En 1950, eran menos del 2%.



FOTOGRAFÍA



En los Estados Unidos, Por cada dólar que un hombre gana, una mujer gana 77 centavos.



La **depresión afecta** a nueve **de** cada 100 **mujeres**, casi tres veces **más** que a **los hombres** debido a factores hormonales y circunstancias **de** género. El riesgo **de** padecer trastornos depresivos aumenta en cada ciclo reproductivo ya que se produce un descenso en la producción **de** estrógenos.



DISEÑO GRÁFICO &

e-Learning PARA TU NEGOCIO

Implementa experiencias de diseño y aprendizaje
con soluciones e-learning personalizadas.

CONÓCENOS

818 023 0810



UNA NOVELA EXCITANTE

“Jimena luchó por su felicidad en cuanto se enamoró de Mariana”



ADQUIÉRELO:



@ordz.elizabeth

Roccibella empezó hace 5 años en busca de una mejor vida cuando emigró emigro a Estados Unidos, y al segundo día de haber llegado, su novio que actualmente es su esposo, se daña las rotulas y ligamentos en su trabajo, la situación se había vuelto dura y su familia esperaba una ayuda monetaria así que comenzó a vender comida: "Pero como solo conocía las arepas y empanadas que es lo que se come en Venezuela, ahí descubrí youtube donde aprendí a hacer tacos o comidas de Centro América,", y justo ahí aprende y se enamora de youtube al encontrar también videos de belleza.

Actualmente Roccibella cuenta con 8,464,648 seguidores en Facebook, 4.79 M suscriptores en youtube (casi los mismos que Prensa Acuario Tv 🐵 hehehe no es verdad 😞) y 343.910.720 visualizaciones, 2.2 Millones de seguidores en instagram, nada más 1.2 millones en TikTok, convirtiéndola en una de las jóvenes más influyentes de las redes sociales, pero ¿Qué hacía Roccibella antes de ser una influencer?

"Siempre he sido una persona que me gusta moverme, si quiero aprender algo lo aprendo, yo vengo de una granja donde tenia que viajar dos horas de ida y dos de venida, estudie fui a la universidad, donde me gradué como contadora. Estudie patinaje sobre hielo por 5 años. En las tardes tenía alguna clase, de contabilidad o corte y costura. Al mudarme a Estados Unidos necesitaba encontrar un trabajo, busque en un hotel y no me dieron el trabajo, otro fue para cortar verduras y no me lo dieron, a los dos días tenia que volver a buscar trabajo y me roban la bicicleta porque yo todavía no se manejar y es donde comienza todo lo de hacer comida."

ROCCIBELLA

De las influencers de maquillaje más poderosas en redes sociales

ELIZABETH ORTIZ  @eliortiz28



Fue ahí cuando su esposo le sugiere abrir canal de youtube para que hable de comida y que la gente la conozca pero al crear su canal, Roccibella decidió que fuera de maquillaje ya que fue lo que le gustó.

Algo que nos comenta fue que grabó muchas veces su primer programa porque tenia pena del que diría la gente. Al realizar su tercer video, fue cuando comenzó a tener una explosión en la plataforma: "Ese video de como depilar la ceja contando mi experiencia de como me la habían dañado en Venezuela y yo explicaba como hacerlo desde casa y ese video fue el que hizo click con las personas de forma natural."

"No ha sido nada fácil estar en redes sociales, las personas no ven todo el sacrificio que uno hace, los trasnchos que hay aunque evidentemente hay una gran recompensa por todo lo lejos que he podido llegar pero a mi me ha tocado vivir en un garaje mientras hacia contenido, mi bebe llena de salpullido por el calor, aquí en Houston hace mucho calor. Yo le contaba a las marcas mira ahorita no tengo no un aire para grabar porque estoy viviendo en un garaje me estoy llenando de salpullido, no Rocci no te preocupes, te damos un cierto tiempo, yo buscaba la manera para poder grabar y poder sacar a mi familia adelante y son cosas que muy poquitas personas lo conocen. Y tampoco quiero que esa sea mi bandera de yo estar diciéndolo a cada rato soy luchona y pa'lante y ya esta."

Roccibella no tenia idea del éxito que podía tener, ni del dinero que podía obtener por la plataforma ni de lo famosa que comenzaba a ser: "Yo me di cuenta cuando fui a comprar mi primer arbolito navidad de toda la vida, eso fue dos años ya haciendo youtube que alguien me dice oye estaba en el pasillo anterior pero te escuché y yo sé que esa es la voz de Roccibella y ahí fue donde dije ay ya las personas me conocen, pero ya estaba trabajando con marcas, todo lo he hecho desde casa, no he tenido la oportunidad de viajar, solo he ido a 3 eventos en mi vida de redes sociales con otros influencer.



FOTOGRAFÍA CORTESÍA DE ROCCIBELLA



Ante las críticas que un influencer se pueden enfrentar nos dice: "He aprendido, no fue nada fácil, pero aprendí que esas son personas que se esconden detrás de una pantalla que te juzgan porque tienes acné, imperfecciones o estas gorda, nadie es perfecto en esta vida entonces porque ponerle atención a estas personas. Entre más creces, más gente que te critique habrá."

A pesar de ser muy conocida, con el tiempo, Roccibella aprendió mantener a su familia alejada del foto de las cámaras: "Al principio no supe dividir roccibella con mi familia pero lo aprendí hace 2 años, y si comparto solo es un poco sobre ellos. Porque quien decidió hacer redes sociales fui yo y no ellos."

Una de las motivaciones de Roccibella son las vida que ha logrado cambiar gracias a sus videos: "Hay muchos mensajes y fotos donde no solo ha cambiado su vida si no que a través de los videos se atrevieron a trabajar en eso, a dar clases, aunque yo no me de cuenta mis videos han cambiado vidas y eso me gusta."

Además de ser influencer, también se ha desarrollado como empresaria exitosa siendo su empresa más reciente Roccibella Shop, en la cual se venden productos de belleza y este 2021 tiene preparados muchas cosas sorpresas más en cuanto a maquillaje de su propia marca.

 [PARA VER LA ENTREVISTA COMPLETA DALE CLICK AQUÍ](#)

 www.roccibella.com

 @roccibella





sigiLabs

web design, e-commerce & apps

 @sigilabs

 contacto@sigilabs.com

Grafología

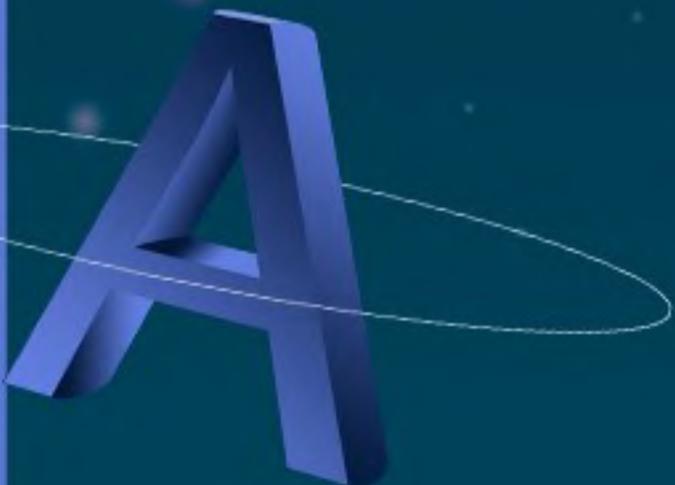
Lo que tu "a" dice de ti.

Cada letra del alfabeto nos cuenta un poco sobre algún aspecto específico de la personalidad, la manera en que realizamos el trazo revela ciertas tendencias y comportamientos que, una vez analizados pueden darnos información muy valiosa del individuo.

Hoy vamos a platicar sobre la primera letra de nuestro alfabeto; en la "a" minúscula podemos observar la forma en la que nos relacionamos y comunicamos con los demás.

La "a" es la letra ideal para esto debido a su constitución, el óvalo representa al "yo" y el trazo vertical es la prolongación de nosotros mismos hacia los demás, además puede tener una apertura que nos indicará el nivel de receptividad y capacidad de escucha del analizado.

A continuación te presento algunas de las "a's" más comunes y sus significados.



[Describete-Grafología](#)



[@Describete_grafologia](#)

[Karina Linares Aguirre](#)

KARINA LINARES AGUIRRE
Psicóloga Grafóloga



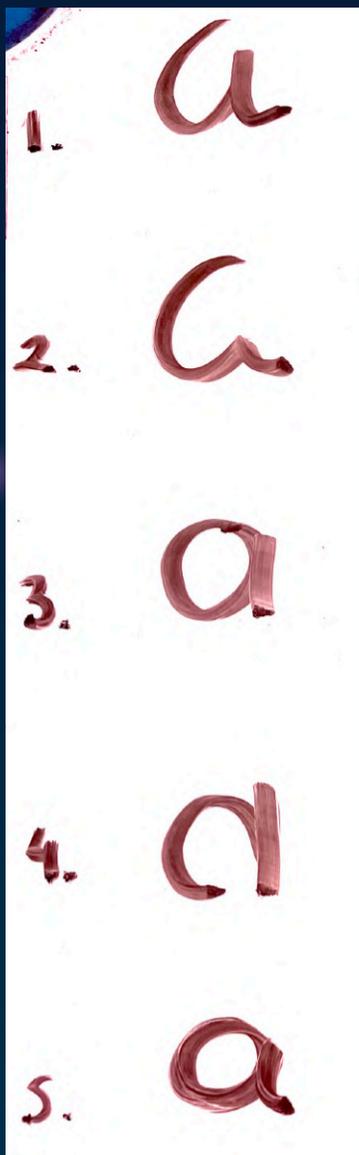


IMAGEN 1 óvalo ligeramente abierto por la zona superior derecha: La encontramos en personas abiertas, comunicativas y simpáticas.

IMAGEN 2 óvalo muy abierto en la zona superior derecha: este tipo de "a" corresponde a personas demasiado comunicativas (por no decir metiches).

IMAGEN 3 a caligráfica: Se observa en personas tradicionales, herméticas y poco comunicativas.

IMAGEN 4 óvalo abierto por la zona inferior: Se presenta en personas ambiciosas y con tendencia a la deshonestidad.

IMAGEN 5 doble óvalo: Es característico de las personas tímidas que tienden a inhibirse.

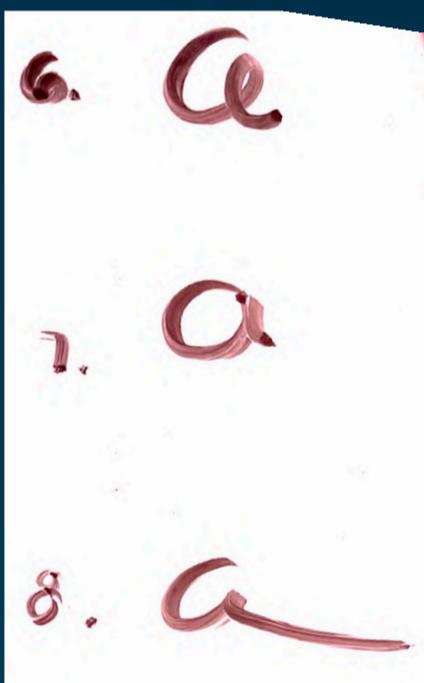


IMAGEN 6 óvalo anillado: Se encuentra en seductores y personas con habilidad verbal.

IMAGEN 7: No sabe comunicar sus emociones.

IMAGEN 8: Inteligencia verbal, entre más larga sea la coleta más chismoso será.

¿Tu "a" se parece a alguna de éstas?

Espero que esta nota haya logrado despertar un poquito tu interés en la grafología. Para cualquier comentario o sugerencia, no dudes en contactarnos.



Lo que tu "a" dice de ti.



EL RÍMEL

HISTORIA DE LA MÁSCARA DE PESTAÑAS

que cambien su color, pero sobre todo dar realce a los ojos que es donde se centra la atención cuando tenemos una conversación.

Características de las pestañas

Las pestañas son pelos resistentes y elásticos que crecen con una concavidad inversa a la de los párpados, lo que les permite no intercalarse con éstos cuando se cierran. Su función principal es proteger el globo ocular de la entrada de microorganismos y de las partículas existentes en el aire.

Poseen las siguientes características:

* Su estructura es muy parecida a la del pelo: están mayoritariamente compuestas por queratina, que les proporciona resistencia y elasticidad, y melaninas, que varían del amarillo-rojo al marrón-negro.

A lo largo de la historia las mujeres han buscado con el maquillaje acentuar rasgos en su fisonomía y potenciarlos, ahora con los cambios en nuestro estilo de vida como consecuencia del Covid-19, también se ha modificado la forma en que las mujeres se maquillan, con el uso de las mascarillas que nos cubren media cara

se tiene que poner mayor énfasis en el arreglo de los ojos, ya que ahora más que nunca con la mirada podemos expresar lo que no se puede con una sonrisa, y uno de los grandes aliados para resaltar de forma sencilla la intensidad de la mirada es la máscara para pestañas.

La función de la máscara para pestañas es cambiar el aspecto de éstas, haciendo que se vean más gruesas, más rizadas, con mayor longitud, que luzcan más separadas, que aumenten su densidad,



R. JESICA PÉREZ MATEOS
INGENIERA BIOQUÍMICA INDUSTRIAL
UAMI



[@Jesi_perez67](https://twitter.com/Jesi_perez67)



[@Jesicaperez67](https://www.instagram.com/Jesicaperez67)



* Carecen de músculo erector, por lo que ni el frío ni el miedo son capaces de erizarlas.

* Se presentan en número variable: unas 100-150 en el párpado superior y 70-80 en el inferior.

* Su longitud media es de 8 mm.

* Su ciclo de crecimiento dura 5 meses aproximadamente, tras los que se desprende la vieja pestaña y se sustituye por la pestaña en crecimiento.

* Son más oscuras que los cabellos y no encanecen con la edad.

* Su crecimiento es 10 veces más lento que el del cabello.

* Como cualquier otra área del rostro, las radiaciones UV también las resecan y aumentan su porosidad, lo que las debilita.

¿Pero como es que surge este cosmético que tanto nos ayuda a las mujeres para tener una mirada más expresiva?

Se dice que su origen se dio en el antiguo Egipto, dónde era usado tanto en hombres como en mujeres y no solo tenía un uso cosmético, también de protección a los ojos por las inclemencias del desierto y el clima, y que era una especie de paste a base de agua, miel, kohl y estiércol que debido a sus ingredientes no era de fácil aplicación.

Pero no fue hasta hasta el siglo XIX que se creó el primer producto para pestañas de la era moderna por Eugène Rimmel, y consistió en una pasta a base jabón mezclado con cera y con

óxido de carbono para darle color. Fue del apellido del inventor de donde se tomó el nombre genérico del producto: rímel.

En 1936, el rímel se convirtió en máscara en homenaje a un tinte para bigotes llamado Mascaro. En esta época las máscaras sólo existían en pasta compacta y se aplicaban con un cepillo humedecido la mayoría de las veces con saliva.

En 1937 Helena Rubinstein inventa el aplicador de metal unido a un depósito revolucionando la industria cosmética, en 1964 se lanza la primera máscara con cepillo en el aplicador.

Actualmente existe una amplia gama de máscara de pestañas, con diferentes tipos de cepillos aplicadores que tienen diferentes funciones como rizar, separar y alargar las pestañas, así como que sean resistentes al agua o no, y de diferentes colores, desde el tono marrón, negro, de colores o el transparente.

Las mascararas para pestañas actuales dentro de su composición debe de tener los siguientes ingredientes:

Agua

Es el ingrediente mayoritario en las máscaras que son geles o emulsiones de fase externa acuosa. En las máscaras

resistentes al agua representa solamente una pequeña parte de la formulación e incluso puede no estar incluida.

Ceras

Impermeabilizan, protegen y dan densidad a las pestañas. La adherencia y flexibilidad de la máscara de pestañas se consigue combinando ceras duras y flexibles en la proporción adecuada. Las ceras duras, que poseen mayor punto de fusión, fijan a las ceras flexibles sobre las pestañas de forma inmediata. Las más empleadas son las de carnauba (INCI: *Copernicia cerifera*), de candelilla (INCI: *Euphorbia cerifera*) y la novedosa cera de arroz (INCI: *Oryza sativa*). Entre las ceras flexibles empleadas con más frecuencia cabe citar la de jojoba (INCI: *Simmondsia chinensis*), la de abejas (INCI: Cera alba) y la ozoquerita (INCI: ozokerite).

Según el porcentaje final en que figuren cada una de ellas en las formulaciones, las máscaras pueden ser cremosas o más ligeras.

Aceites y siliconas

La parafina líquida es el aceite más utilizado. En ocasiones también se emplean los aceites hidrogenados de palma y semilla de algodón. En las máscaras resistentes al agua, el componente mayoritario suele ser el isododecano (INCI: isododecane). En cuanto a las siliconas, mejoran notablemente

las propiedades de las máscaras porque las protegen frente a la humedad lagrimal, aceleran el secado, proporcionando brillo y permitiendo una aplicación más suave y uniforme. De ahí que se empleen de forma habitual derivados de dimeticona (p. ej., dimeticona copoliol y PEG-9 dimeticona), siliconas volátiles (ciclometicona) y siliconas de alto peso molecular (dimeticonol)

Polímeros y resinas

La inclusión de polímeros con diversas acciones ha permitido un gran desarrollo de las máscaras de pestañas en los últimos años. Estos activos forman una película uniforme que envuelve y se adhiere a cada pestaña, lo que permite el rizo y que éste se mantenga, sin que la transpiración o el roce lo alteren. La mayoría de las sustancias formadoras de película son las mismas que se emplean en los cosméticos capilares, tales como espumas, lacas, etc. Destacan los derivados de celulosa (fundamentalmente, hidroxietilcelulosa); la goma de acacia (INCI: Acacia senegal); el alcohol polivinílico y sus derivados, los polímeros cuaternarios como Polyquaternium-10; los derivados del ácido vinilacrílico, como alil estearato/VA copolímero, y los derivados de vinilpirrolidona, como PVP/eicoseno copolímero. Estos últimos también actúan como dispersantes de los pigmentos de color y mejoran su fijación sobre la pestaña.

Sustancias tratantes

Las más habituales son las siguientes:

- * Queratina hidrolizada, que es una de las primeras sustancias que se incluyeron. Forma una película protectora que hidrata y fortalece las

pestañas. Se puede incluir en forma de derivado cuaternizado para aumentar su fijación sobre la pestaña.

- * Pantenol, que favorece el crecimiento de la pestaña. Penetra progresivamente y favorece la retención de agua en el interior del pelo y, por tanto, el aumento de volumen de las pestañas.

- * Aminoácidos, que refuerzan la estructura del pelo.

- * Mucopolisacáridos, como el hialuronato de sodio, que son fortificantes e hidratantes.

- * Azúcares de origen vegetal, como el gel de aloe y el extracto de alga marrón, que son hidratantes.

- * La ceramida R, de acción reestructurante.

Sustancias con acciones específicas

Dependen de las propiedades que se le quiera dar a la máscara, generalmente alargar las pestañas y/o proporcionar volumen (estas sustancias serán abordadas con detalle en una próxima ficha).

Sustancias auxiliares

Se incluyen conservantes, antioxidantes (p. ej., acetato de tocoferol), reguladores del pH, etc. El pH final del producto es similar al de la lágrima.

Pigmentos

Los pigmentos de color más empleados son los óxidos de hierro (INCI: iron oxides). Para conseguir un color más definido, los productos más avanzados también incluyen pigmentos perlados, que absorbe la luz y refleja el mismo tono que la máscara. En consecuencia, la cantidad de luz reflejada es mayor que cuando sólo existen pigmentos de color, y las pestañas se perciben con un color más nítido.

Los requisitos que debe de cumplir una máscara de pestañas de calidad son:

- * Como todos los productos de maquillaje para los ojos, la máscara de pestañas debe ser totalmente inocua.

- * Debe ser de fácil aplicación, que se deslice suavemente y que no deje grumos.

- * No debe secar ni demasiado deprisa ni demasiado lentamente.

- * Debe alargar las pestañas y darles volumen, dejándolas definidas, separadas, curvadas y flexibles.

- * Tiene que permanecer todo el día sin cuartearse ni desprender polvillo sobre las mejillas.

- * No debe diluirse, lo que provocaría ojeras bajo los ojos.

NOTA:

Las siglas INCI hacen referencia a la Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos

Debemos de tener en cuenta que un producto que cumpla todos los estándares de calidad y que sea inocuo para nuestros ojos, no podrá ser un producto económico, por lo que debemos de tener cuidado en adquirir mascararas de pestañas de bajo costo, ya que seguramente usen materias primas no reguladas y que pueden poner en riesgo nuestra salud.

Ahora que tenemos un poco de conocimiento sobre la mascara de pestañas o rimel, podemos tener la confianza para elegir la que mejor se adapte a nuestras necesidades y poder seguir expresando con la mirada lo que el alma calla.

Referencia

Mascara de Pestañas
Anna Viscasillas, Alfonso del Pozo
Unidad de Tecnología Farmaceutica
Facultad de farmacia. Universidad de Barcelona. 2005.



XV



A & J

\$750

CADA LETRA SOLAMENTE PINTADA

\$1500

CADA LETRA PINTADA CON LUZ LED

\$1800 CORAZON Y (&)

0%
DESCUENTO

A PARTIR DE

10 PIEZAS

 <https://www.facebook.com/mjdisenoiluminacion/>

RENTA

dependiendo la cantidad de letras es el costo un ejemplo 5 letras por \$1500 en todas las rentas se cobra un costo extra de flete, dependiendo el de tu evento. **se solicita un 50% de deposito para poder agendar tu evento.**

CONTÁCTANOS 8126685637 / 8110363763



DISEÑO & ILUMINACIÓN



Prensa Acuario

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

publicidad@prensaacuاريو.com